

Tu campaña



TIEMPO: 45 minutos.



MATERIALES: dispositivo tecnológico (celular, tableta o computadora). Páginas de diseño (ej: Canva, Genially) o programas de diseño.



POBLACIÓN SUGERIDA: actividad pensada a partir de la etapa escolar.



**ciudadanía
digital**

*Escaneá el QR
para acceder a
la versión digital
de esta ficha.*



Objetivos:

Trabajar sobre acciones positivas y diversas maneras de generar contenido; así como reflexionar sobre las formas en que nos comunicamos en las plataformas digitales.



Desarrollo:

El objetivo es que el grupo diseñe y ejecute una campaña de comunicación visual, basada en imágenes, tríptico, afiches y carteles, para tratar la problemática seleccionada. Una campaña material permite llegar directamente al público objetivo, y por eso es la primera propuesta. En caso de no poder realizarse, se sugiere que la campaña sea virtual.

Para ello sugerimos elegir una de las siguientes campañas:

- ◆ Contraseña segura. Importancia y sentido de las contraseñas. Tips para crear una contraseña segura. Canal de Agesic en Youtube.
- ◆ Cyberbullying. Somos las mismas personas en el entorno digital y en el entorno analógico. La importancia de la empatía en el entorno digital. Orange España.
- ◆ Phubbing. Reconocimiento del concepto y fenómeno. Acciones para abordarlo. Orange España.
- ◆ Tips para analizar noticias. Importancia del análisis de la información. Reconocimiento de noticias falsas. Recomendaciones para identificar noticias. Chequeado.

También es posible que el grupo trabaje en una campaña sobre un tema o problema que tenga identificado.

Una vez realizada la campaña sugerimos que la misma se divulgue en la comunidad, ya sea por una intervención, compartiendo físicamente el material, o mediante una campaña virtual.

Finalizada la campaña, proponemos la reflexión del grupo a partir de la siguiente pregunta: ¿Cómo nos pueden ayudar las tecnologías a abordar problemáticas de la vida cotidiana?

